

# 洛阳玻璃股份有限公司

## 2021 年社会责任报告

董事会全体成员保证本报告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

洛阳玻璃股份有限公司认真履行作为中央企业应担负的政治责任、经济责任和社会责任，崇尚并践行“创新”“绩效”“和谐”“责任”的核心价值观，积极落实国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，全面履行社会责任，实施全面风险管理，始终坚持以建立创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业为目标，关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，倡导“敬畏、感恩、谦恭、得体”的行为准则，本着“企业是人、企业靠人、企业为人”的原则，积极营造待人宽厚、处事宽容、环境宽松和向心力、亲和力、凝聚力“三宽三力”的人文环境和党建文化、企业文化、廉洁文化、安全环保文化“四化融合”的氛围。2021 年公司认真贯彻落实中国建材集团“4335”指导原则、凯盛科技集团玻璃新材料“3+1”战略布局和洛玻集团新“1234”发展思路，聚焦主责主业，抢抓发展机遇，自我加压，迎接挑战，紧紧围绕“发展”抓经营工作主线，认真实施“谋发展、强融资、抓创新、保价格、降成本、做压减”六项经营措施，围绕年度目标，以市场需求为导向，以“三精管理”为抓手，以技术创新为引擎，扎实推进产品结构调整，着力在工艺技术创新、管理创新上下功夫，全面提升产品质量，积极推进资产重组，凝心聚力，团结奋战，经营业绩持续实现新突破，创新发展不断迈出新步伐，党的建设不断取得新成果，努力实现企业与员工、企业与社会、企业与环境的健康与可持续发展，为构建和谐社会做贡献。

### 一、公司简介

1994 年 3 月 28 日，洛阳玻璃股份有限公司(以下简称本公司)由中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司(简称洛玻集团公司)发起创立，1994 年 4 月 6 日注册成立。洛玻集团公司的前身是创建于 1956 年的洛阳玻璃厂，是我国“一五”期间兴建的 156 个国家重点项目之一。

中国第一条浮法玻璃生产线于 1971 年在这里诞生，1981 年该浮法工艺被中国科学技术委员会命名为“洛阳浮法玻璃”工艺，与英国的皮尔金顿浮法、美国皮兹堡浮法并称世界三大浮法玻璃工艺。1994 年 7 月 8 日，本公司 H 股在香港联合交易所上市，1995 年 10 月 31 日本公司 A 股在上海证券交易所上市，成为中国建材行业及河南省在境外发行 H 股并上市的公司。2007 年 4 月，中国建材集团公司(中央企业)成为公司的实际控制人。

本公司是新能源玻璃的生产企业，主要从事新能源玻璃等玻璃新材料的生产和销售、技术服务，在超薄电子玻璃、超薄光伏玻璃生产技术上处于重要地位。公司具备批量生产 0.12—2.0mm 超薄电子玻璃、1.4—6mm 新能源玻璃的能力。本公司先后荣获“国家浮法玻璃质量奖—银质奖”、“金质发明奖”、“驰名商标”、“国家科学技术进步一等奖”。

截止本报告期末，公司拥有八大玻璃生产基地，包括 7 个全资子公司及 3 个控股子公司，玻璃生产线分布在河南、安徽、江苏、河北、四川等五省八市。未来公司将在全国布局，沿着高质量发展、高效益经营的道路稳健前行，成为具有重要影响的新能源企业。

## 二、股东权益保护

### 1、股东权益保护机制

公司致力于实现并保持高标准的企业治理水平，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理，建立了以《公司章程》为基础，以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系，建立健全内部各项管理制度，并不断完善。构建以风险管理为入手，以职责明确为核心、以完善落实制度建设为保障，以流程梳理规范为依托的内控预防体系，通过企业内部控制体系的规范和实施，合理保证企业经营管理合规合法、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高企业经营效率和效果、促进企业实现发展战略。从机制上保证了所有股东的各项合法权益。

### 2、认真履行信息披露义务

公司严格按照监管机构和交易所要求，做好信息披露工作，做到了信息披露的真实、准确、及时和完整，确保投资者准确及时地获取公司相关信息，进行理性投资。

### 3、投资者关系

公司开展多种形式的投资者关系管理活动，搭建了与投资者的沟

通平台，为投资者提供了多种沟通渠道，通过热线电话、电子邮箱、公司网站投资者关系管理专栏、接待来访投资者等方式，认真回复投资者的来电、来函及来访，听取投资者的意见，有效地增进了与投资者沟通、交流的深度和广度，和谐了投资者关系。

### 三、供应商、客户和消费者权益保护

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的权益。

1、规范供应商管理，选择优秀的供应商作为供应链的合作伙伴，建立双方长期的战略协作关系，公司坚持平等协商、互利共赢的原则，建立统一的供应商管理体系，通过招标采购，公司建立了公平、公正的供应商评价体系，为供应商创造良好的竞争环境。公司为供应商无偿提供技术指导，把公司对原燃材料质量、交货期要求等信息与供应商共享，供应商能够严格按要求提供产品与服务，并根据生产需求及时供货。

### 2、为客户和消费者提供优质的产品和服务

公司坚持以质量求生存，以科技求发展，积极推进先进的科学管理技术，提高员工的质量意识，质量管理体系日益完善。公司本部及所属企业均通过 ISO9001 质量体系认证，公司不断完善从原料进厂到产品出厂的质量管理体系，确保各道工序的过程质量控制，最大限度地满足消费者需求。公司始终以顾客关注为焦点，充分利用各种有效途径，开展客户满意度信息的收集和分析活动，针对客户提出的有效意见或建议，制定纠正措施并落实到具体部门及时改进，用户满意度逐年提高。

公司不断加大对超薄技术的攻关力度及科技成果的推广运用，充分发挥自有超薄技术的市场优势，扩大产品系列，提高产品质量。公司 0.2mm-1.3mm 系列超薄玻璃产品已占有较高的国内市场份额，极超薄中铝电子玻璃的量产及商品化，质量达到国外同类产品的水平。龙海玻璃公司 1.1mm 电子玻璃实物质量达到国际先进水平，客户加工良率稳定到 92% 以上，国内 ITO 市场占有率达到 75%。新能源板块 2.0mm 双玻占比 75.96%，高于同行业 40 多个百分点，濮阳光材根据市场需求生产出 2.0mm 超白光伏背板玻璃。

公司加大了研发投入，全年研发投入 1.58 亿元，同比增长 25%。公司完成专利申请 47 个，其中发明专利 21 个，实用新型 26 个。授

权专利 35 个，其中发明专利 6 个，实用新型 29 个。

#### 四、安全生产

全年未发生工亡、重大伤亡、重伤、轻伤事故。

1、加强监督检查，落实安全生产主体责任。公司建立了严格的安全生产管理体系，实行安全生产目标管理，分别与公司属各单位、安全第一责任人签订《安全生产责任承包书》；制定、印发了公司《2021 年安全生产工作要点》《2021 年安全环保培训计划》；修订、完善了公司《全员安全生产责任制度》和《作业场所职业健康监督管理办法》，全面落实全员安全生产责任制，加强职业病防治管理工作；深入细致扎实开展安全生产专项整治三年行动，重点开展危险化学品专项整治、重大危险源专项整治、有限空间作业专项整治活动；加强重大节日安全督查和专项排查，最大限度消除隐患，有效管控各类风险；落实安全环保月度例会制度，按时召开公司安全环保月度例会，传达政府部门、上级公司工作要求，总结上月工作情况，布置当月工作要点。

2、规范安全管理，实现安全标准化达标。2021 年公司巩固安全 生产标准化达标成果，在龙海玻璃、龙门玻璃、合肥新能源、蚌埠中显、北方玻璃完成二级安全生产标准化达标建设，宜兴新能源完成三级安全生产标准化达标建设基础上，濮阳光材正积极创建二级安全生产标准化工作，桐城新能源正开展二级安全生产标准化换证复审工作。

3、保障安全资金投入，杜绝事故发生。公司在安全生产投入方面一直坚持“用度合理、全面防护”的理念，坚决杜绝无防护用具、无防护设备进行作业，在安全防护措施方面确保足额购买、及时发放，全年共投入安全资金 498.11 万元。

4、开展“双重预防体系”建设，强化隐患排查治理。按照“安全生产双重预防机制”相关内容，龙海玻璃建立了安全管理信息化平台；蚌埠中显、合肥新能源、桐城新能源完善了“六项机制安全生产风险管控报告”；宜兴新能源、北方玻璃组织开展风险点排查，制作风险查找指导手册，建立风险点清单，落实具体管控措施，建立安全生产风险公告制度，制作生产经营单位风险点管控网格化安全管理分级图等；濮阳光材按照《河南省企业安全生产风险隐患双重预防体系建设评估标准》的要求，通过专家验收。各单位均在积极推进此项工作。

5、加强职业卫生管理，保障职工身体健康。各单位均按要求完成了员工职业病健康体检，建立职业病档案，及时发放劳动防护用品，保证员工的身体健康。

6、全面落实消防安全负责制。按照部门监管，单位负责，员工参与的原则，每月组织不少于一次的消防设施、设备、器材维护的防火安全专项检查，并复查追踪、落实整改；完成公司本部办公大楼消防器材的月点检工作；完成公司办公楼消防器材年检。

7、多种形式培训，增强员工安全意识，提高应急技能。开展安全生产月活动，悬挂张贴安全生产横幅标语和海报挂图、文化展板、宣传彩页、印发安全手册等；开展“熔窑玻璃水渗漏应急演练观摩学习”；组织对子公司开展“新安法”宣贯培训，以及其他各类安全生产公开课、消防培训，观看安全警示教育片，参加全国安全知识网络竞赛等；全年开展安全、消防等培训共计 6548 人次。

## 五、环境保护与资源节约

本公司认真贯彻执行政府有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、能源节约、资源综合利用的专业标准。积极推进节能减排，开展“双碳”工作，加大环境治理力度，采用新型节能环保技术先进工艺装备，提高能源利用效率，减少污染物排放。

1、根据国家出台的环境保护政策以及实际执行过程中发现的问题，制定和完善环境保护管理制度。分别与公司属各单位签订 2021 年《生态环境保护目标承包责任书》；制定、印发了公司《2021 年生态环保工作要点》；修订、完善了公司《环境突发事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《能源节约与生态环境保护监督管理制度》和《能源节约与生态环境保护考核管理制度》。

2、加大对环保工作的人力、物力、财力的投入和技术支持，不断改进工艺流程，降低能耗和污染物排放水平，实现清洁生产。全年节能减排投入 6200.99 万元。

——重视环境保护，全部生产线均采用天然气作为燃料，通过改进燃烧方式等，降低能耗和污染物排放水平，实现清洁生产。

——完善设施。蚌埠中显完成了脱硫脱硝项目石灰管道改造工程；合肥新能源完成了“储能示范 VOCs 治理及智能制造技改项目”一期镀膜间有机废气治理设施；北方玻璃完成了 22 台除尘器改造和污染源在线监测设备更新；各单位加强建设项目环保设施“三同时”建设。

## 六、员工权益保护

公司坚持以人为本，打造和谐企业，努力创造优秀企业文化的思想和理念，发挥工会作用，全心全意依靠职工办好企业。注重培育“团结 拼搏 创新 奉献”的企业精神，尊重员工权益，关爱员工健康，

让员工与企业共同成长。

1、公司依法保护员工的合法权益，保护员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。公司依法与员工签订并履行劳动合同，劳动合同签约率为 100%；按国家、省和本地区的有关规定，依法足额为员工交纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，保障员工享受社会保险待遇。

2. 2021 年召开了各级职代会，审议工作报告，指导自贡新能源成立工会和职代会，蚌埠中显工会和职代会完成换届。

3. 开展“导师带徒”活动，结师徒对子 58 对，建立 7 个劳模工匠创新工作室，创新攻关立项 15 项，实现成果转化 12 项，创效 4252.46 万元，新培养省市级工匠各 1 人，2 个班组被命名为全国机冶建行业“百强班组”，1 项创新成果获全国机冶建行业职工创新成果特等奖，组织 67 人参加洛阳市浮法玻璃工技能大赛，5 人进入前十名。

4. “访贫问苦”解职工之忧，公司做好困难职工材料准备、上报，使困难职工及时得到救助，春节等重大节日看望工伤、困难职工，全年慰问、救助 87 人次，发放慰问品、救济金 3.8 万余元。

5. 丰富职工文化生活，组织篮球赛、游园健步、趣味运动会、演讲比赛、摄影采风等活动，陶冶情操，参加 2209 人次。

6. 关爱职工，2021 年为公司全体员工进行了健康体检，有效的维护了职工的职业健康安全。根据《妇女权益保护法》等有关规定对女职工实行特殊劳动保护，又为女员工进行了健康体检及两癌筛查，女工体检率达 100%。落实职工福利，做好送清凉、办旅游年卡、发生日蛋糕卡、组织健康体检、发放中秋、春节福利等人文关怀工作。

7. 热心公益活动。

## 七、公共关系

公司及所属各子公司积极承担所处社区的企业社会责任，建立与社区的良好关系，对涉及的社区从交通安全、人身安全和公共健康等方面创造了一个安全健康的环境。主张邻里和谐、公平交流、相互尊重。

公司坚决反对商业贿赂和行业垄断，以建设公平、公正和公开的市场竞争环境为原则，积极参与保护市场公平竞争，提高经济运行效率，维护消费者利益和社会公共利益，促进玻璃行业健康发展。

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，一直如实申报税额，及时缴纳税款。

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论。

2022 年是公司快速发展的关键之年，机遇与挑战并存！我们唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史，不负时代。我们将坚定信心、砥砺奋进，紧跟时代发展步伐，践行新发展理念，全力推进公司高质量发展。我们将保持埋头苦干，勇毅前行的状态，齐心协力再奋斗，万众一心再出发，以崭新步伐跑出洛阳玻璃发展加速度，再创洛阳玻璃新辉煌！我们把承担社会责任与企业使命紧紧结合在一起，共创合作伙伴、客户和员工的价值平台，与利益相关方共担责任、共赢未来，共谋经济、社会与环境协调永续发展新梦想！

洛阳玻璃股份有限公司

2022 年 3 月